

2006年7月10日作成

## 和文雑誌

### <一般>

技術と経済：P335/90//H  
金融ビジネス：P338/50//H  
ダイヤモンド：P330/1//H  
東洋経済：P330/10//H  
日経ビジネス：P335/77//H  
ニューズウィーク日本版：P051/841//H  
フォーブス日本版：P051/988//H  
プレジデント：P335/22//H

### <マーケティング>

月間消費者（日本消費者協会）：unbound///H  
市場占有率（日経産業新聞社）：R675/66//H  
日経広告研究所報：P674/13//H  
日本マーケットシェア事典（矢野経済研究所）：R675/18//H, 675.059/3//H  
ハンドブック消費者（経済企画庁[内閣府]国民生活局）：R365/37//H  
ブレーン[広告とマーケティング]：P674/1//H  
マーケティング・サイエンス：P675/17//H  
マーケティングジャーナル：P675/16//H  
流通経済の手引き：675.036/4//H

### <多国籍企業>

JETRO『海外進出企業実態調査』：R335/372//H  
週刊東洋経済・臨時増刊『海外進出企業総覧』（会社別編・国別編）：R335/141//H  
（ASEAN進出企業総覧、中国進出企業総覧、業種別海外進出企業総覧など）  
（外資系企業総覧、全国大型小売店総覧、日本の企業グループなど）  
世界経済評論：P330/38//H

## 英語雜誌

### <Business>

Business Week, International ed. : P335/67//D

Forbes : P335/108//D

Fortune : P053/2//D

Newsweek : P053/31//D

### <Marketing>

European Journal of Marketing : P675/7//D

Journal of Consumer Research : P365/2//D

Journal of Global Marketing : P678/18//D

Journal of International Consumer Marketing : P678/20//D

Journal of International Marketing and Marketing Research : P675/17//D

Journal of Marketing : P675/2//D

Journal of Marketing Research : P675/5//D

International Marketing Data and Statistics (by Euromonitor) : 099/2782//D

World Marketing Data and Statistics ... on CD-ROM : AV/C-71//H

### <Multinational Corporation>

IMF Survey (IMF) : P338/77//D

Survey of Current Business (U.S.A.) : P670/2//D

World Investment Report (UN) : 338/3251//D